



the campaign to prevent unplanned pregnancy

5 de mayo de 2021

Paloma Zuleta
CONTACTO: 202-812-4477
pzuleta@powertodecide.org

NUEVA ENCUESTA DEMUESTRA QUE LOS PADRES SIGUEN SIENDO LA INFLUENCIA MÁS IMPORTANTE

La comunidad negra es líder en cuanto a las conversaciones sobre el sexo, el amor y las relaciones

(Washington, D.C.) — [Siete de cada 10 adultos](#) (el 70%) dice haber acudido a sus padres cuando era adolescente para hablar sobre las citas, las relaciones sexuales o los métodos anticonceptivos, según una nueva encuesta que ha publicado hoy día la campaña [#TalkingIsPower](#) de *Power to Decide*. Además, más de la mitad (el 53%) de los encuestados que reportaron haber tenido una conversación con una persona joven en su vida durante el pasado año sobre sexo, las relaciones amorosas, los métodos anticonceptivos y/o el consentimiento clasifica la conversación como “muy buena”.

El mes de mayo es el mes que celebra el poder de la conversación (#TalkingIsPower Month), un esfuerzo a nivel nacional que ha sido lanzado hoy día para promover conversaciones significativas sobre el sexo, el amor, las relaciones sexuales saludables y los métodos anticonceptivos entre los jóvenes y sus padres o las personas que se preocupan por ellos y a quienes consideran sus campeones tales como pueden ser los tíos, abuelos o mentores. El tema de este año es *Keep the Power On*, y recuerda a los padres y a estos campeones cuanto poder tienen sus relaciones con estos jóvenes y por qué las conversaciones sobre el sexo, el amor, las relaciones saludables y los métodos anticonceptivos deben ser continuas y deben tener un papel importante en las vidas de las personas jóvenes.

“Nuestra reciente encuesta confirma que la campaña de #TalkingIsPower es un paso importante para hacer que los padres estén conscientes de que son la influencia más importante en la vida de los jóvenes en cuanto a las relaciones, el sexo y los métodos anticonceptivos”, dijo Dr. Raegan McDonald-Mosley, CEO de *Power to Decide*. “Con las herramientas adecuadas, el hablar con los jóvenes no tiene que ser difícil, y hasta puede ser positivo. Definitivamente es necesario mantenerlos seguros y saludables. Así que mi recomendación es comenzar temprano y hablar frecuentemente, de verdad que ustedes tienen un papel importantísimo en las vidas de los jóvenes que les rodean”.

[La encuesta](#) también demuestra que la comunidad negra ha sido el líder en cuanto a este tipo de conversaciones con los jóvenes. Según la encuesta, las personas negras son más propensas (50%) a discutir estos temas con los jóvenes que los hispanos (32%) o los blancos (29%). Las personas negras también son menos propensas (el 15%) a decir que “no era el momento adecuado” para este tipo de conversación en comparación con los hispanos (32%). El cuarenta y siete por ciento de las personas negras dijo que los padres fueron la mayor influencia en cuanto a las decisiones relacionadas con el sexo y los métodos anticonceptivos.

“Las comunidades negras ya están teniendo conversaciones difíciles con sus jóvenes y no es sorprendente ver que están activamente envueltos en tener también conversaciones sobre el sexo, el amor y las relaciones”, continuó Dr. McDonald-Mosley. “A través de todo el mes de mayo le invitamos a los adultos a que se envuelvan en las vidas de los jóvenes a través de conversaciones significativas, porque hablar da poder”.

Otros hallazgos de la encuesta también incluyen lo siguiente:

- Alrededor de dos tercios de los encuestados *no* ha tenido una conversación con alguien menor de 18 años durante los pasados 12 meses sobre las relaciones, el sexo, los métodos anticonceptivos o el consentimiento. De este grupo, dos quintos (el 41%) dijo sentirse que “ese no era su lugar ni su responsabilidad”.
- Los encuestados de raza blanca (el 44%) son menos propensos que los encuestados negros (el 29%) o los hispanos (el 27%) a decir que ese no era ni su lugar ni su responsabilidad.

[#TalkingIsPower](#) (hablar da poder) ofrece herramientas para que los padres y otras personas que sean campeones para los jóvenes comiencen este tipo de conversación tan importante con los jóvenes en sus vidas. Para más información sobre esta campaña visite [aquí](#).

Información sobre la encuesta: Los datos que se presentan aquí provienen de una encuesta que ha sido realizada para *Power to Decide* por SSRS, una firma de investigación independiente. Las entrevistas, telefónicas se llevaron a cabo durante el mes de abril de 2021 a 539 adultos mayores de 18 años. El margen de error para el total de los encuestados es de +/-4.97 con un índice de confianza del 95 %.

Power to Decide es una organización privada, no partidista y sin fines de lucro que trabaja para asegurar que todas las personas, sin importar quienes sean, dónde vivan o cuál sea su situación económica, tengan el poder de decidir si quieren, cuándo y bajo qué circunstancias quedar embarazadas y tener un hijo. Favor de visitarnos a través de www.PowerToDecide.org o síguenos por Facebook y Twitter.