



the campaign to prevent unplanned pregnancy

8 de mayo de 2019

Paloma Zuleta
CONTACTO: 202-812-4477
pzuleta@powertodecide.org

PADRES: APAGUEN EL TELÉFONO PORQUE LOS JÓVENES QUIEREN HABLAR CON USTEDES

Una nueva encuesta llevada a cabo por la campaña #TalkingIsPower de Power to Decide revela que la influencia de los padres es clave para las decisiones que toman los jóvenes en cuanto al sexo, el amor y las relaciones

(Washington, D.C.) — Los adultos afirman que sus padres (el 32%) más que sus amigos (el 25%) tuvieron más influencia en sus decisiones en cuanto al sexo cuando eran adolescentes, según una nueva encuesta llevada a cabo por la campaña [#TalkingIsPower](#) de *Power to Decide*. Además, más de un tercio de los participantes dijo que sus padres, más que ninguna otra persona, tuvieron influencia en sus decisiones en cuanto a los métodos anticonceptivos. Como parte de este estudio se llevó a cabo una encuesta telefónica durante el mes de abril de 2019 en la cual participaron más de 1,000 hombres y mujeres mayores de 18 años.

El mes de mayo es el mes dedicado a *Talking is Power (Hablar te da poder)*, un esfuerzo a nivel nacional para comenzar conversaciones significativas en cuanto al sexo, el amor, las relaciones y los contraceptivos entre los jóvenes y los modelos o aliados en sus vidas. Al utilizar lemas en inglés tales como: *Start Early. Talk Often* y *You are more powerful than you think*, este esfuerzo busca recordarle a los adultos que son modelos para los jóvenes cuánto poder tienen en la vida de estos.

“Todos tenemos la oportunidad única de dejar a un lado las distracciones y hablarle a los jóvenes sobre el sexo, el amor, las relaciones y sobre su futuro”, dijo Ginny Ehrlich, CEO de *Power to Decide*. “A pesar de lo que podamos creer, los jóvenes quieren saber lo que nosotros pensamos. Al estar presentes y listos para comenzar la conversación, podemos apoyar a los jóvenes de nuestras vidas para que tengan el poder para decidir si desean, cuando desean y en qué circunstancia quieren quedar embarazadas o tener hijos”.

Muchos se preguntan la influencia que pueda tener la pornografía. Nuestra encuesta demuestra que pocos encuestados consideran que la pornografía fue lo que más tuvo influencia en sus decisiones en cuanto al sexo cuando eran adolescentes. Sin embargo, una encuesta publicada en el 2018 por [Power to Decide](#) demostró que más de un tercio (el 34 %) de los encuestados dijo que cuando eran adolescentes *aprendieron* sobre el sexo de la pornografía.

“La diferencia entre dónde los jóvenes aprenden sobre el sexo, a través de la pornografía, y de dónde quieren en realidad aprender sobre el sexo, de sus padres, es alarmante. Como defensores y aliados de los jóvenes, no debemos confundir la incomodidad con el desinterés. Es nuestra responsabilidad

comenzar estas conversaciones sobre el sexo, el amor y las relaciones con los jóvenes en nuestras vidas. Y lo debemos hacer temprano y frecuentemente”, añadió Ehrlich.

Para más información sobre la encuesta realizada por *Power to Decide* y sobre la campaña *#TalkingIsPower*, haga [click aquí](#). *#TalkingIsPower* ofrece herramientas a los padres y a los modelos de los jóvenes para comenzar este tipo de conversaciones.

Según nuestro reciente estudio, casi tres cuartos de los encuestados dice que cuando eran adolescentes tenían alguien con quien hablar sobre el sexo, las relaciones y los métodos anticonceptivos. Entre los que dijeron haber tenido alguien con quien hablar, el 53 % de los encuestados mencionó a sus padres, el 48 % a un/a amigo/a y el 23 % a un/a novio/a. La mayoría de los participantes (el 84 %) considera que ellos son personas en las cuales un adolescente o joven confiaría lo suficiente como para hablar de sexo, de las relaciones y de los métodos anticonceptivos, sin embargo solo el 69 % dijo haber tenido este tipo de conversación.

“Todos tenemos un papel importante que jugar para ayudar a los jóvenes a navegar lo temas relacionados al sexo, el amor y las relaciones”, dijo Ehrlich. “Nuestra campaña *#TalkingIsPower* está diseñada para proveer a las personas que son modelos para los jóvenes y a las familias de estos jóvenes con las herramientas y la información necesarias para comenzar estas conversaciones tan importantes”.

Power to Decides es una organización privada, no partidista y sin fines de lucro que trabaja para garantizar que todas las personas, sin importar quiénes sean, dónde vivan o cuál sea su situación económica, tengan el poder de decidir si desean, cuándo desean y bajo que circunstancias quieren quedar embarazadas o tener un hijo. Nos puede visitar a través de la página www.PowerToDecide.org o seguirnos a través de Facebook y Twitter.